



Umjetnička organizacija
ArtTeatar BOUM!
Šetalište 13 divizije 65
51000 Rijeka
OIB 84395483409

Otvorene probe umjetničkog istraživanja Multimedijalne interaktivne tehnologije u izvedbenom izričaju - 15.09.2018. u Filodrammatica, Rijeka

Rezultati evaluacije prezentiranog materijala putem upitnika

1. Opće informacije:

- Ispitanici su različitih zanimanja i starosne dobi (od studenata do penzionera)
- 50% ispitanika rijetko posjećuje kulturne sadržaje
- Većina ispitanika je izrazila potrebu za većom raznolikošću i količinom kulturnih sadržaja u Rijeci, te za kvalitetnim i novim sadržajima. Trećina ima potrebu za novim eksperimentalnim sadržajima sa novim tehnologijama, trećina naginje klasičnim sadržajima, dok je trećina neizjašnjena.
- 50% ispitanika doznalo je za događaj preko Facebooka, 37% preko poznanika, dok je 13% podjeljen između plakata, letaka i objave u novinama. Nitko nije čuo objavu na radiju.

2. Informacije o poznavanju, korisnosti i kvaliteti programa

- Upoznatost sa upotrebom interaktivnih tehnologija u izvedbenim umjetnostima: 5% nimalo upoznato - 26% malo upoznato - 26% srednje upoznato - 26% je poprilično upoznato - 12% je iznimno upoznato. 5% je neizjašnjeno.
- Koliko je ovo iskustvo dalo nove uvide i doprinijelo poznavanju primjene interaktivnih tehnologija u izvedbenim umjetnostima: 0% nimalo - 26% malo - 37% srednje - 16% poprilično - 16% iznimno. 5% je neizjašnjeno.
- Do koje razine interaktivna i općenito tehnologija u izvedbenim umjetnostima odgovara na probleme i potrebe suvremene publike: 5% nimalo - 21% malo - 37% srednje - 32% poprilično - 0% iznimno. 5% je neizjašnjeno.
- Koliki je značaj i korisnost ovakvog istraživanja za izvedbene umjetnosti: 0% nikakav - 5% mali - 21% srednje - 26% popriličan - 43% izniman. 5% je neizjašnjeno.

Više od 50% ispitanika je ocijenilo ovo iskustvo kao zanimljivo, novo, drugačije, sa potencijalom, eksperimentalno.

Publiku se najviše dojmila 3. etida, primjena tehnologije u performansu, gdje algoritmi random kombiniraju projekcije, te su iste u interakciji sa izvođačem.

Najmanje ih se dojmila 2. etida, gdje je 'problem' ispitanika bio u tome što tehnologija nije bila toliko očigledna i gledatelji nisu odmah razumjeli odnos tehnologije i izvođača (da izvođač pokretom kontrolira zvuk i projekciju), te izvedbeno-dramaturški izričaj, problematika kojeg leži u nedostatnom vremenu cijeloga procesa.

53% ispitanika slaže se da je uvođenje novih tehnologija u izvedbene umjetnosti primjereno vremenu u kojem živimo, da bi se trebalo nastaviti razvijati te da osuvremenjuje i razvija tradicionalne izvedbene forme. 19% smatra da obogaćuje cjelokupni dojam, a 6% se slaže da olakšava razumijevanje sadržaja. 16% ispitanika se slaže sa svim navedenim. 3% je sugeriralo da 'otvara nove mogućnosti i promišljanja'.

3% smatra da ne pridonosi izvedbenoj umjetnosti ni na koji način, nego da odvlači pažnju. Preporuke ispitanika za unapređenje ovakvih istraživanja pretežno su bile da se nastavi sa ovakvim radom, produži proces istraživanja, poveća uigranost izvođača sa tehnologijom, te neke specifične sugestije pojedinaca koje se tiču marketinga, odabira teksta i sl.